

## PeeK'in transforme les objets trouvés en avis positifs sur Google

Novembre 2024

La start-up nantaise PeeK'in, qui ambitionne de devenir le standard européen de la gestion des objets trouvés, franchit une nouvelle étape avec le lancement d'une fonctionnalité innovante début août 2024. Celle-ci transforme une expérience client positive en avis Google de qualité, renforçant ainsi la réputation en ligne des établissements hôteliers.

### Une nouvelle fonctionnalité pour booster l'E-réputation des établissements

Depuis son lancement, PeeK'in a déjà collecté **plus de 75 000 notes avec une moyenne de 4,8/5**, témoignant de la satisfaction des clients des établissements partenaires. Jusqu'à présent, ces retours étaient uniquement accessibles en interne, ce qui suscitait une certaine frustration parmi les équipes hôtelières, désireuses de les rendre visibles sur Internet pour attirer de nouveaux clients. Pour répondre à cette demande, la start-up innove avec une nouvelle fonctionnalité permettant de rediriger les clients satisfaits vers la page Google de l'établissement, tout en mesurant les avis obtenus via le parcours PeeK'in et à les comparer à ceux provenant d'autres canaux.

L'objectif : maximiser la visibilité des avis positifs, améliorer le Net Promoter Score (NPS) – indicateur clé de la satisfaction client – et mesurer l'impact de PeeK'in sur cette performance essentielle

Les avis en ligne, notamment sur Google, sont aujourd'hui essentiels dans le parcours de réservation des voyageurs. Avec cette nouvelle fonctionnalité, PeeK'in aide les établissements à capitaliser sur la satisfaction client et développer leur chiffre d'affaires.

### Les résultats depuis août 2024:

- **+ 2 000 avis** publiés sur les pages Google de nos partenaires hôteliers.
- **4,8/5** : note moyenne Google publiée par les clients.
- **Jusqu'à 10** : avis supplémentaires publiés chaque mois sur votre page Google.

## Une solution pour tous les types d'établissements

De l'hôtel 2\* au 5\* et Palace, de **10 à 1 000 chambres**, des gîtes ruraux et hôtels indépendants aux grands groupes hôteliers, Peek'in s'adapte à toutes les configurations. La start-up nantaise collabore avec une diversité d'éditeurs logiciels du secteur (PMS, CRM etc.) pour offrir une solution sur mesure, capable de répondre aux besoins spécifiques des hôteliers et des gestionnaires d'hébergements touristiques.

## À propos de Peek'in

Depuis 2017, Peek'in simplifie la gestion des objets trouvés pour les établissements d'hébergement, tout en valorisant l'expérience client. En transformant une interaction post-séjour en avis positif, Peek'in renforce la réputation en ligne et accroît la visibilité des établissements.

Pour plus d'informations, contactez :

Pauline Butault

