

peek'in

La fidélisation client par l'objet (re)trouvé



Dossier de presse

CONTACT PRESSE

Pauline BUTAULT

pauline.butault@peekin.me

peekin.me



Sommaire

L'univers Peek'in	4
Les avantages Peek'in côté B2B	5
Peek'in, comment ça marche ?	6
Peek'in en chiffres clés	7
Un marché validé et un business model éprouvé	8
Peek'in récompensé	9
Annexes	12



Les cofondateur de Peek'in : Jérôme Dumas CTO et Jérôme Pasquet CEO

"L'idée m'est venue à la suite de plusieurs mésaventures personnelles. Dans les années 2000, j'étais consultant, je voyageais énormément et séjournais dans des hôtels 2 à 3 fois par semaine. Mes collègues et moi oublions souvent des objets dans nos hôtels. Je me suis rapidement rendu compte qu'il était souvent difficile de récupérer mes effets personnels oubliés.

En 2017, suite à un nouvel oubli, je me rends compte qu'il est toujours autant compliqué de récupérer un objet perdu même à l'heure de l'ultra communication où nous avons des smartphones avec nous dans nos poches.

C'est ainsi que naît en 2018 l'idée de Peek'in : une application qui permettra aux hôteliers de notifier leurs clients de manière proactive, qu'un objet leur appartenant a été retrouvé.

J'aimerais vous dire que ça n'arrive qu'à moi, mais nous avons fait une étude de marché et le constat est simple : plus de 10 millions d'objets sont trouvés chaque année dans les 18 000 hôtels en France."

Jérôme Pasquet CEO et fondateur de Peek'in

L'univers Peek'in

Peek'in est une application B2B2C clé en main, qui professionnalise la gestion des objets trouvés en gérant l'intégralité du cycle de vie de l'objet. Depuis sa découverte en chambre, en salle de sport, dans le lobby jusqu'à leur restitution ou leur déstockage.

Nous répondons ainsi aux attentes des professionnels du tourisme qui n'ont pas le temps, ni les compétences logistiques.

En complément de l'app, nous fournissons aux hôteliers les emballages pour les expéditions partout dans le monde mais aussi un support client en cas de besoin.

10 millions d'objets sont perdus chaque année dans les hôtels en France.

Une contrainte légale oblige les professionnels du tourisme à stocker les objets trouvés pendant au minimum 1 an et jusqu'à 3 ans pour les objets de valeur (faciale ou sentimentale).

Peek'in permet aux professionnels de :

- de prévenir de manière proactive leur client qu'un objet leur appartenant a été retrouvé
- désencombrer leurs stocks d'objets trouvés
- améliorer ainsi la satisfaction client et de la même manière, le bien être au travail des équipes en allégeant leur charge mentale.

Et ça marche ! Depuis notre lancement commercial en 2019, 45 000 objets ont été

restitués dont 18 000 expédiés dans plus de 75 pays. En 2022, nous avons même enregistré une hausse de 100% de nos expéditions avec plus de 9 000 objets expédiés.

Depuis notre lancement commercial en 2019, nous avons validé notre premier marché en France. Ce sont près de 300 établissements, qui font confiance à Peek'in. Parmi eux, des chaînes intégrées (Novotel, Marriott, Radisson), le Groupe Barrière, des Palaces comme l'Evian resort et des indépendants. Nous cherchons aujourd'hui à gravir de nouveaux sommets : l'international.

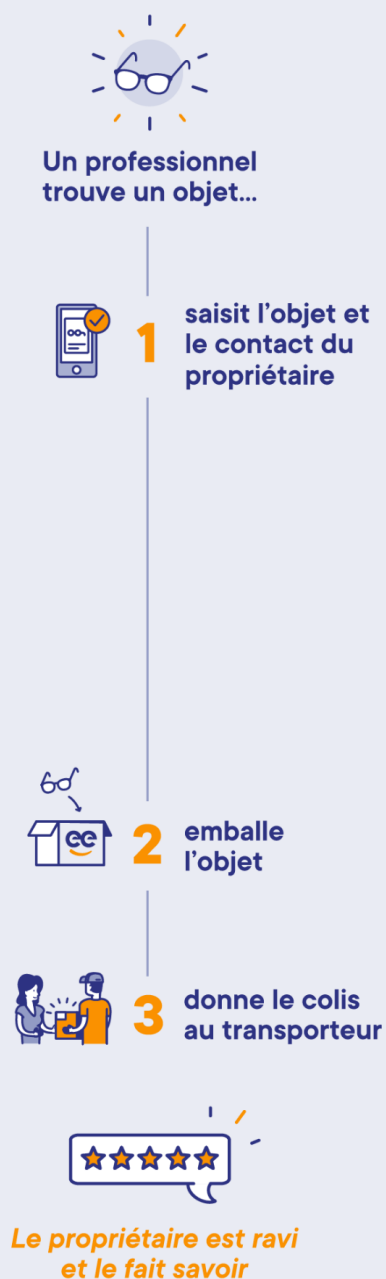
Peek'in participe à un tourisme durable et responsable. Notre solution évite le rachat de milliers d'objets représentant +450 tonnes de CO2, valorise les objets abandonnés auprès d'association (Emmaüs) afin de leur donner une seconde vie.

Les avantages Peek'in côté B2B

Sans peek'in



Avec peek'in



Peek'in, comment ça marche ?



1.

Vous découvrez un objet qui a été oublié

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Odio et morbi enim leo enim. Tempor quis ultricies condimentum nisl vitae urna.



2.

Vous l'enregistrez sur l'application en une minute

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Odio et morbi enim leo enim. Tempor quis ultricies condimentum nisl vitae urna.



3.

Le propriétaire est informé par SMS et / ou email

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Odio et morbi enim leo enim. Tempor quis ultricies condimentum nisl vitae urna.



4.

Il se fait envoyer son objet ou vient le chercher

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Odio et morbi enim leo enim. Tempor quis ultricies condimentum nisl vitae urna.

PeeK'in

en chiffres clés

2017

création de la société le 24/10/2017 et validation du MVP (minimum viable product) auprès d'un échantillon de 3 clients hôteliers de 20 à 60 chambres à Paris et en région.

2018

co-développement de PeeK'in auprès de 20 clients hôteliers pilotes qui valident notre premier marché Hospitality & Travel.

2019

Lancement commercial de notre solution. PeeK'in passe de 20 à 100 clients hôteliers (Accor & indépendants) et rental car (Europcar).

2020

Malgré la crise sanitaire, PeeK'in poursuit sa croissance et réajuste son offre et son équipe.

2021

Reprise du marché avec un CA x3 et 150 clients - signature des 1ers contrats-cadres (Groupe Barrière et notre 1er Palace Royal Evian du groupe Evian Resort).

2022

PeeK'in double sa base clients avec 300 clients - 4,7/5 : note moyenne donnée par les clients - 22 000 avis récoltés pour les établissements professionnels du tourisme / 135 000 objets enregistrés / 50 000 objets traités dont 75% restitués / 20 000 expéditions dont 10 000 en 2022.

Un marché validé et un business model éprouvé



RANG	GROUPES	NATIONALITÉ	HÔTELS		CLIENTS PEEK'IN
			2022	2021	
1	=	Marriott International	7 897	7 551	15
2	=	Jin Jiang	11 716	10 392	
3	=	Hilton Worldwide	6 777	6 422	10
4	=	IHG Hôtels & Resorts	5 991	5 964	3
5	=	WynDham Hôtels & Resorts	8 950	8 941	
6	=	Accor	5 298	5 139	40
7	=	Huazhu	7 679	6 392	
8	=	Choice Hôtels	7 030	7 147	
9	+1	BTH Hôtels	5 624	4 895	
10	-1	Oyo	17 605	20 591	
13	=	Hyatt Hôtels Corporation	1 054	982	1

PeeK'in récompensé



2020

Prix Atout France & BPI

(banque publique d'investissement) – solution innovante pour le Tourisme de demain, remis par le secrétaire d'Etat chargé du Tourisme



2021

Prix Croissance Start West

l'espace de rencontre entre entreprises en développement et investisseurs



2022

Prix Coup de Cœur EquipHotel – GNI CHR

(Groupement National des Indépendants de l'Hôtellerie et Restauration)



2023

Prix Entrepreneur MBA de l'année – AMBA & BGA

(Association of MBAs et Business Graduates Association)



Les cofondateur de Peek'in : Jérôme Dumas CTO et Jérôme Pasquet CEO



L'équipe Peek'in est composée de 10 personnes

La startup nantaise PeeK'in lève 1 M € sur Tudigo, pour devenir le standard européen de la gestion des objets trouvés

Le 28 novembre 2022

Application web B2B2C, PeeK'in s'adresse aux professionnels du tourisme souhaitant professionnaliser la gestion des objets trouvés dans leurs établissements.

Depuis son lancement commercial en 2019, la startup nantaise a validé son marché en France. Ce sont près de 300 établissements, qui font confiance à PeeK'in. Parmi eux, des chaînes intégrées (Novotel, Marriott, Radisson), le Groupe Barrière, des Palaces comme l'Evian resort et des indépendants. Et ça marche !

Depuis ses débuts, 45 000 objets ont été restitués à leurs propriétaires, dont 20 000 expédiés dans plus de 75 pays. Et ça accélère fort avec 10 000 expéditions en 2022 !

Aujourd'hui, la startup est prête à relever de nouveaux défis et gravir des sommets. PeeK'in souhaite collaborer avec 1 000 établissements d'ici 2025, étendre son activité à l'Europe et devenir le standard européen de la gestion des objets trouvés.

À date, la startup a déjà sécurisé 400.000€ auprès d'entrepreneurs de la tech et du secteur hôtelier tels que : Alain Mevellec (CEO de Sellsy), Jean-Pierre Nadir (CEO et fondateur de Fairmoove), Georges Sampeur (ancien CEO du groupe d'hôtels B&B).

Pour financer cette croissance, PeeK'in ouvre son capital ce lundi 21 novembre 2022 sur la plateforme de crowdfunding equity Tudigo : <https://invest.tudigo.co/Peekin>

PeeK'in lève 1M € en actions pour :

- Développer son activité à l'international
- Renforcer les équipes commerciales et techniques
- Adapter et déployer la solution à d'autres marchés tels que les transports et les lieux publics
- Développer des services complémentaires, tels que la valorisation des avis clients

À propos de PeeK'in :

Les co-fondateurs Jérôme Pasquet (CEO) et Jérôme Dumas (CTO) n'en sont pas à leur coup d'essai. En effet, tous deux sont des entrepreneurs expérimentés dans le e-commerce et la logistique (dVine, CHRONO Link). Ils décident de s'associer en 2018 et accélèrent le développement grâce aux différents incubateurs qui croient en leur projet : Centrale-Audencia-ENSA, Novapuls, Le Village by CA.

Annexes

- P.13 : Peek'in lauréat du prix Atout France & BPI
- P.25 : Peek'in lauréat du prix Croissance Start West
- P.29 : Novembre 2022 Peek'in lauréat du prix coup de cœur du jury Equihotel & GNI CHR
- P.32 : Jérôme Pasquet entrepreneur MBA de l'année pour Peek'in



REMISE DE PRIX / TOURISME ET INNOVATIONS

10 solutions innovantes pour accompagner l'adaptation et la relance des entreprises touristiques post-Covid.



► **Contacts presse :**

Atout France : Stéphanie Cadet – stephanie.cadet@atout-france.fr – 06 85 33 35 69

Welcome City Lab : Estelle Musellec : estelle.musellec@parisandco.com – 06 63 85 36 73

Aujourd'hui, 13 octobre, Caroline Leboucher, Directrice générale d'Atout France, et Laurent Queige, Directeur général du Welcome City Lab, ont remis, en présence de Jean-Baptiste Lemoyne, Secrétaire d'Etat chargé du tourisme, des Français de l'étranger et de la francophonie, leur prix aux lauréats de l'appel à candidatures « solutions touristiques innovantes post épidémie Covid 19 »

A l'occasion du Comité interministériel du tourisme du 14 mai dernier, le Gouvernement avait souhaité que puisse être proposée aux entreprises touristiques la possibilité d'intégrer rapidement des innovations utiles à leur relance. Ainsi, **afin d'identifier et de faire émerger les solutions les plus innovantes permettant de renforcer l'économie touristique française post pandémie, Atout France a lancé le 15 juin, en partenariat avec le Welcome City Lab, l'appel à candidatures « solutions touristiques innovantes post épidémie Covid 19 »**

Ont particulièrement été recherchées des solutions favorisant la réassurance sanitaire dans les sites ou les transports, la protection individuelle ou collective ou encore une gestion fluide des flux de public. Les solutions de digitalisation, de promotion digitale, d'accompagnement de visite en autonomie (type réalité augmentée) ou de mode communication post crise étaient aussi prioritaires, ainsi que toute initiative favorisant un tourisme plus durable, équitable et responsable.

En 3 semaines, **186 sociétés ont déposé leur candidature**. Les premières réunions du jury, composé des partenaires de l'opération (cf. page 9) ont permis de faire émerger 20 candidats qui ont été auditionnés durant 1 jour et demi. **A l'issue des délibérations, 10 lauréats ont finalement été sélectionnés ainsi qu'un « projet Espoir ».**

Les 10 entreprises sélectionnées vont donc bénéficier de l'accompagnement des nombreux partenaires de l'opération afin de développer leur activité (contribution financière pour les 4 premiers, expérimentation terrain ou appui conseil et coaching pour tous) et participer à la relance et la compétitivité du tourisme français.

1 - PRESENTATION DES 10 LAUREATS

1 - AFFLUENCES

Une solution de gestion des flux pour connaître en temps réel, avec en plus des prévisions hebdomadaires, l'affluence des sites touristiques et culturels et éviter ainsi toute concentration de foule au même endroit.

- Le public peut consulter l'affluence sur une application mobile gratuite et sans publicité ou sur tout autre support numérique (site web des établissements, écran numérique in-situ ou dès leur arrivée à l'aéroport...).

- L'établissement peut résoudre ses problématiques de flux (jauge sécuritaire, gestion des files d'attente, réservation de créneaux...), promouvoir ses heures creuses et innover dans sa communication et réassurance du public.

En juin 2020, Affluences a équipé les musées municipaux de la ville du Havre dans une optique globale de contrôle des flux et réassurance du public (installation de compteurs, mise en place de réservation de créneaux de passage, communication de l'affluence en temps réel et prévisionnelle aux visiteurs)

En savoir plus : <https://youtu.be/gm3CDv4agAU>



Gautier HAUSER - gautier.hauser@affluences.com
www.pro.affluences.com

2 - PATRIVIA

Première billetterie en ligne dédiée au patrimoine, Patrivia met en relation les gestionnaires des sites et les visiteurs pour des achats de billets en ligne destinés à des visites de monuments.

Pativia a créé le Pass Patrimoine qui est un projet unique en France. Ce pass annuel donne accès en illimité à plus de 450 monuments inscrits sur leur site. Le détenteur du pass réserve sa visite sur Patrivia et 80% du prix de la visite est reversé directement au gestionnaire du lieu. Patrivia a prévu d'étendre le pass aux touristes étrangers et de développer également un Pass Famille.

En mars 2020, Patrivia a activement participé au lancement du collectif Patrimoine 2.0 qui œuvre pour la sauvegarde du patrimoine français, fortement touché par la crise sanitaire, et qui a lancé dès le mois d'avril le hashtag #CetétéjevisitelafFrance pour inciter les Français à pratiquer un tourisme national et de proximité.

En savoir plus : <https://www.youtube.com/watch?v=bCLGMwZukJI>



Christian CLARKE DE DROMANTIN - christian@patrivia.net
www.pativia.net

3 - VAOVERT

1ère plateforme d'hébergements écoresponsables de France, Vaovert s'adresse à des voyageurs en quête de ressourcement et d'évasion, désireux de s'offrir une escapade naturelle.

Vaovert met en relation ses voyageurs avec des hébergeurs éco-responsables, fiers de leur territoire et de leur engagement pour la planète, qui souhaitent valoriser leur démarche et obtenir plus de notoriété. Chacun des hébergements est évalué grâce à un algorithme composé de plus de 90 critères, afin de certifier ses engagements.

Vaovert n'est pas seulement un outil de réservation instantanée mais une plate-forme inspirante destinée à valoriser le voyage en France, à proximité de chez soi.

Fidèle à ses valeurs sociales et humaines, Vaovert a maintenu un engagement total durant la période de Covid pour garantir une bonne reprise de l'activité touristique. Soucieux de fournir, aux voyageurs et aux hébergeurs, les moyens de s'adapter au contexte sanitaire, Vaovert a mis en place des actions concrètes qui s'articulent autour des points suivants : Un relai fiable des dernières informations officielles, la signature d'une charte sanitaire, un assouplissement des conditions d'annulation et une flexibilité financière pour s'adapter à la trésorerie.

En savoir plus : <https://www.vaovert.fr/a-propos>



Mélanie MAMBRE - melanie@vaovert.fr
www.vaovert.fr

4 - PEEK'IN

Une application pour restituer les objets oubliés par ses clients, en quelques clics, et éviter ainsi des milliers d'achats de remplacement non nécessaires, réduisant de façon non négligeable l'impact environnemental des séjours hôteliers.

Près de 10 millions d'objets oubliés par des clients sont récupérés par le personnel hôtelier en France chaque année.

PeeK'in est une solution complète qui gère de A à Z les objets trouvés. Ceux-ci sont photographiés et renseignés directement dans l'application, et le propriétaire reçoit automatiquement un SMS et/ou mail pour l'informer que son objet a été retrouvé. Il peut venir le chercher sur place, l'abandonner ou se le faire expédier... Un service qui transforme l'objet oublié en source de satisfaction client !

Dans le contexte Covid, PeeK'in permet aussi aux professionnels une gestion sécurisée des objets qui limite les contacts grâce aux sachets fournis et assure la traçabilité des objets.

Rassurant pour le client comme pour le personnel.

L'hôtel Radisson Blu de Nantes a ainsi pu restituer 5 fois plus d'objets depuis 2019 grâce à PeeK'in... autant de clients satisfaits.

En savoir plus : <http://bit.ly/Explainer-PEEKIN-FR>



Carole BOUTET - carole.boutet@peekin.me www.peekin.me

5 - APPSOLUTE

Rassurer et retrouver la confiance des touristes grâce au portique de désinfection I.G.A CARE.

Positionné à l'entrée de tous lieux à forte fréquentation, le portique de désinfection I.G.A CARE prévient d'un risque de contamination avec la prise de température corporelle, protège grâce à la micro-pulvérisation d'un liquide virucide, peut se connecter à des services digitaux 360° et est personnalisable avec différents matériaux et options afin de s'intégrer au mieux à chaque environnement.

En savoir plus : <https://youtu.be/7Vi-urFiVys>



Jean CASTETS - jean@appsolute.fr
www.appsolute.fr

6 - RMD TECHNOLOGIES

RMD Technologies apporte une nouvelle brique à l'écosystème des données du tourisme en dotant les professionnels du secteur d'informations collectives, en temps réel, au service des territoires comme des entreprises.

Le Revenue Management de Destination (RMD) permet, par la mesure de l'observation économique, de construire des tendances sur le tourisme passé, actuel et futur. Les changements liés à la crise COVID, sur l'activité domestique et les flux européens vont bouleverser les business models des hébergeurs, organisateurs d'événements et transports. RMD Technologies œuvre, par ses solutions technologiques, à un observatoire live du tourisme avec un double enjeu. Le premier est de donner de la vision sur le futur pour les institutions du tourisme et autres partenaires pour permettre d'anticiper les actions de promotion des territoires avec précision (efficacité et économie). Le deuxième est que le fournisseur de la donnée (l'hébergeur) puisse bénéficier des données collectives pour prendre des décisions saines et bénéfiques. Les crises successives (COVID...) qui se succèdent font apparaître la nécessité de rassembler l'industrie autour de la DATA économique.



Jean LAHERRERE – jean.laherrere@rmd-technologies.com
www.rmd-technologies.com

7 - SOLIKEND

Une nouvelle plateforme de réservation hôtelière reposant sur un concept solidaire inédit : sur Solikend, le paiement des nuitées est intégralement reversé à l'association choisie par le client lors de la réservation. Une innovation RSE pour le secteur hôtelier permettant de valoriser des chambres vacantes sur les périodes où l'établissement n'est pas complet.

Dispositif inédit de RSE pour les hôteliers, expérience « unique et 100% solidaire » pour le grand public, nouveau moyen de collecte de fonds pour le monde associatif et nouveau vecteur de tourisme régional en moyenne et basse-saison, SOLIKEND développe un concept astucieux aux intérêts multiples.

Aujourd'hui, SOLIKEND propose une sélection de 120 hôtels partenaires (de toute typologie, du 2* au 5* jusqu'au Palace, du petit hôtel indépendant au grand hôtel franchisé) et met en vente plus de 400 000 € de nuits solidaires au profit de 40 associations œuvrant dans tous les domaines (dont d'importantes ONG françaises).

SOLIKEND propose aussi un système de cartes cadeaux permettant d'offrir des "nuits solidaires" : une alternative vertueuse aux box séjours et une idée de cadeau pour Noël 2020 qui prend tout son sens dans un contexte post-covid où la solidarité est plus que jamais au premier plan.

En savoir plus : <https://youtu.be/rfdadalXCZM>



Yoann MAGNIN - yoann@solikend.com
www.solikend.com

8 - TABHOTEL

L'hôtellerie et le tourisme sont avant tout des lieux physiques où on accueille les clients.

La solution Tabhotel permet à ces établissements de « phygitaliser » leur parcours client dans un délai record, sur mobile, dans le lieu physique et en synergie avec le personnel, pour une productivité maximale. De plus dans le contexte COVID, les interactions dans ces espaces doivent être « sans contact », et chaque opportunité de vente additionnelle doit être saisie. Le nouveau produit « Tableo » de Tabhotel permet ainsi aux hôteliers de proposer à leurs clients le « smart check-in », mobile et sur mini-borne, le plus innovant et complet, pour booster les ventes et fluidifier les arrivées « sans contact ». Les chaînes hôtelières utiliseront également la solution Tabhotel pour créer leur check-in mobile et borne « sur mesure », pour écrire leur propre concept de marque. La solution répond enfin aux besoins de « phygitalisation » des autres lieux d'accueil tels que offices de tourisme, agences de location de voiture, administrations, hôpitaux.

En savoir plus : <https://tabhotel.com/notre-actualite/decouvrez-video-de-presentation/>



Fabrice GOUSSIN
fabrice.goussin@tabhotel.fr www.tabhotel.fr

9 - WIXAR by WideWebVR

WiXar, La 1ère plateforme collaborative de Learning en réalité virtuelle, clef en main pour les entreprises, propose un module scénario de formation immersive « désinfection et nettoyage Covid 19 ».

WiXar est la plateforme logicielle SaaS la plus simple pour créer et gérer très facilement, en autonomie, des formations en Réalité Virtuelle (VR). Parmi ses scénarii préconstruits, Wixar a élaboré une chasse aux risques de contamination à la Covid 19, afin de proposer une solution qui réponde aux enjeux actuels et à court terme des opérateurs touristiques. Ce nouveau module en réalité virtuelle est facilement adaptable à tous établissements et aux chartes sanitaires de chacun. C'est un véritable outil de Learning et d'accompagnement dans un objectif de réassurance des publics. L'immersion proposée par la VR Wixar rend l'exercice d'autant plus engageant et motivant ; l'outil permet également de se former dans un contexte de distanciation physique. Dans le cadre de la crise que traverse le secteur, WiXar propose l'abonnement gratuit à son outil aux acteurs du tourisme et de la restauration, pendant 6 mois.

En savoir plus : <https://wixar.io/2020/08/la-realite-virtuelle-pour-lutter-contre-le-covid/>



Benjamin ATLANI - benjamin@wixar.io
<https://wixar.io/>

10 - YOUSTITI

Augmenter l'expérience des visiteurs par des innovations digitales / collecter, analyser et aide à la gestion des flux en temps réel dans ce contexte de crise sanitaire.

Youstiti développe des solutions digitales destinées aux sites de loisirs et touristiques. Sa mission est d'augmenter l'expérience des visiteurs par le digital, afin de donner naissance et collecter de la donnée de flux (positionnement temps réel) et apporter à l'exploitant du site, un outil de gestion et d'analyse de flux en temps réel (carte de chaleur, parcours clients, interaction et communication via géolocalisation...). Pour les visiteurs : il s'agit d'apporter des services pratiques et ludiques au travers d'une application mobile développée en marque blanche ou d'un bracelet/objet connecté.

Cet hiver, skiez en toute sécurité sanitaire à Avoriaz, Val d'Isère, Font Romeu ou encore Cauterets, grâce à nos technologies. En téléchargeant les applications mobiles de ces destinations, vous bénéficierez d'une expérience ludique et pratique : depuis l'application, vous pourrez acheter et enfin utiliser votre smartphone comme votre forfait de ski ! Fini le passage en caisse et en plus, c'est éco-responsable ! Mais nos innovations vont plus loin, vous pourrez visualiser en temps réel les temps d'attentes aux remontées mécaniques, et ainsi éviter les zones trop fréquentées ou encore, géolocaliser votre communauté sur les pistes.

En savoir plus : <https://youtu.be/nAkKBjXUVr4>



Alexandre MAGNAT - alexandre.magnat@youstiti.com
www.youstiti.com / www.facebook.com/youstitifr/

PROJET ESPOIR : THE REAL TRAVEL - by Best Of Tours

Alors que la crise du Covid-19 bouleversait entre autre le monde du voyage, de nombreux Français découvraient le télétravail. Une occasion parfaite pour repenser le tourisme en prenant en compte les défis auxquels nous faisons déjà face.

C'est au cœur de ces deux réflexions qu'est né le #télétravel : n'attendez plus d'être en vacances pour partir en voyage !

The Real Travel donnera la possibilité de télétravailler sur une période de 6 à 12 semaines dans un logement mis à disposition tout en découvrant une région française. Ce concept vise à offrir un accompagnement de qualité par un correspondant local à une clientèle française et internationale. Une application mobile sera disponible avec des bons plans, un service de conciergerie et une brochure d'activités privilégiant un tourisme en circuit court. Pour parfaire l'immersion, des cours de langue et de cuisine locale seront proposés.

Le teletraveleur pourra s'affranchir d'une trop grande saisonnalité du tourisme en préférant des périodes de moindre affluence tout en participant à redynamiser des territoires parfois délaissés faute de temps.

En savoir plus : <https://youtu.be/Qv-Kx-fVmfE>



Maëva PROUX - contact@therealtravel.com

Gaëlle DULAC - gaelle@bestoftours.co.uk

2 - ACCOMPAGNEMENT PAR LES PARTENAIRES MEMBRES DU JURY

DES SPONSORS APPORTANT UN APPUI/EXPERIMENTATION ET UNE CONTRIBUTION FINANCIERE



Le réseau des Village by CA propose aux lauréats d'intégrer un des accélérateurs, avec un circuit court, grâce à une pré-sélection de fait et d'être directement présentés aux partenaires du Village à l'occasion d'un comité de sélection. Ils bénéficieront alors d'une accélération sur mesure pour une durée de 24 mois maximum et notamment de mises en relation business avec les 600 partenaires du réseau des Villages, aux conditions habituelles.

En outre, en tant que sponsor du concours, le Village by CA Brie Picardie, à Val d'Europe est heureux de convier les lauréats au choix, et à titre gracieux à la participation à l'un des deux business connect ayant pour objet des rencontres format speed dating avec de nombreux acteurs du tourisme, début 2021.



Pour Patrivia et Peek-in : Proposition d'échanger sur les perspectives de développement de leur plateforme.



Affluences : proposer à une expérimentation sur un des aéroports du réseau, et en premier lieu un accompagnement par l'équipe innovation basée au Centre d'excellence de l'aéroport de Lyon pour affiner les cas d'usages possibles de leur solution en milieu aéroportuaire

Appsolute : prise de contact pour étudier avec eux éventuellement d'autres applications, notamment pour du matériel aéroportuaire ;

Wixar : mise en relation avec le centre de formation interne, VINCI Airports Academy, pour vérifier si leur module créé spécifiquement dans le contexte du Covid pourrait s'appliquer à la formation des agents en aéroports.

Promotion des autres lauréats en fonction de leurs thématiques sur site Internet

DES PARRAINS FACILITANT L'EXPERIMENTATION TERRAIN



Proposition d'un entretien avec une ou plusieurs personnes de l'équipe d'ADN Tourisme, dans le but :

- d'apporter une expertise si besoin,
- si les solutions s'avèrent pertinentes pour le réseau : organisation d'une présentation auprès des adhérents et/ou d'échanges avec un panel d'adhérents OT/CDT/CRT,
- en fonction de l'intérêt porté par les adhérents, facilitation de la recherche d'un territoire d'expérimentation et/ou mettre en place un partenariat national.



- Pour Patrivia : une mise en relation avec le CRT Paris Ile-de-France qui gère les comptoirs Info/tourisme dans les terminaux.
- Pour Appsolite : une rencontre entre les équipes métiers et Appsolite afin d'étudier l'intérêt opérationnel et les modalités d'une expérimentation ainsi qu'une mise en relation avec l'entité en charge de l'investissement dans les start-up, pour des conseils et un accompagnement sur le sujet.



- Pour Peek'in : proposition d'un test au Grand Palais ou au Musée du Luxembourg, pendant une exposition produite par la Réunion des musées nationaux-Grand Palais
- Pour Patrivia : proposition d'échanger sur les perspectives de développement de leur plateforme.

DES PARTENAIRES MOBILISANT DE L'APPUI CONSEIL ET DU COACHING



- Valorisation des lauréats sur le site www.atout-france.fr.
- Organisation d'une séance de présentation pour sensibiliser les professionnels du tourisme adhérents d'Atout France aux solutions lauréates. Mises en relation plus spécifiques à chaque lauréat.
- Diagnostic d'appui à l'internationalisation et mise en relation avec des prospects à l'international
- Terrain d'expérimentation si le lauréat répond à un besoin de l'Agence,



Apport en appui conseil – ingénierie ou déploiement opérationnel, dans le cadre de son partenariat avec Atout France.



- Rencontre privilégiée avec les Accélérés des promotions Tourisme & Loisirs,
- Partage d'informations facilité (offre 100% digital, diagnostics Inno, modules IC) et des points de contact identifiés avec les équipes Investissement, Innovation et Accompagnement de Bpifrance avec notamment les possibilités suivantes :
 1. un autodiagnostic Rebond Tourisme en ligne gratuite et accessible à tous au lien suivant : <https://rebond-tourisme.bpifrance.fr>
 2. une e-formation Rebond Tourisme en ligne gratuite et accessible à tous au lien suivant : <https://www.bpifrance-universite.fr/formation/preparez-et-activez-votre-rebond-tourisme/>
- Prise en charge à 80% des Diagnostics de la Direction de l'Innovation (Design, Croissance, Data-IA, Europe) sous réserve de l'éligibilité des entreprises
- Pour Affluences : un accompagnement au CES de Las Vegas en (hors frais de déplacement et d'hébergement en 2022) afin de déployer son activité à l'international et de faire un voyage immersif au cœur de l'innovation du CES.



Visibilité auprès du réseau diplomatique.



- France Tourisme Lab, le réseau national d'incubateurs et accélérateurs touristiques, propose à l'ensemble des lauréats d'intégrer son offre d'accompagnement « visibilité startups ». Les startups lauréates seront invitées au même titre que les autres startups du réseau à participer aux événements du réseau et à pitcher sur les café startups lorsqu'une thématique correspondante à la proposition de valeur de la startup sera proposée. Les startups lauréates seront également promues dans l'annuaire des startups du réseau.
- De surcroît, des experts spécialisés de la DGE/MINEFI reviendront vers les lauréats pour avis et conseils.
- Si souhaité, France Tourisme LAB propose également de convier les lauréats à ses ateliers de travail en vue de « favoriser l'expérimentation ».
- Possibilité de mise en visibilité du réseau d'innovation du Ministère de l'économie, des finances et de la relance en vue de favoriser en interne l'expérimentation ou l'achat de la solution.



Pour Patrivia, Peek'in et Affluences : organisation d'une séance de travail au ministère avec le Secrétariat général (Innovation numérique, Tourisme), la Direction générale des patrimoines et la Direction générale de la création artistique (spectacle vivant) pour présentation des dernières solutions / innovations développées et examiner de nouveaux terrains d'expérimentation possibles dans la sphère Culture.



WELCOME CITY LAB

- Proposition de postuler à l'incubateur du WCL et conseil pour élaborer la candidature en vue de la promotion 2021
- Relais de promotion des lauréats après annonce officielle à la rentrée.



200/216 Rue Raymond Losserand
CS 60043 - 75680 Paris Cedex 14
atout-france.fr – France.fr



WELCOME CITY LAB

14 rue Soleillet – 75020 Paris
<http://welcomecitylab.parisandco.paris>





Start West 2021

AiHerd - Peek'in - Greenov-Ites - Eclore Actuators - BioMAdvanced Diagnostics **5 pépites récompensées**

Le succès était au rendez-vous pour cette 21^{ème} édition de Start West, événement phare de l'amorçage et du capital innovation en France, qui se déroulait cette année à Nantes. Parmi les 24 projets sélectionnés, cinq entrepreneurs ont été distingués, au terme d'une journée qui leur a permis de pitcher devant les jurys de l'événement, de les convaincre et d'échanger en direct avec des investisseurs.



De gauche à droite : Jérôme PASQUET et Jérôme DUMAS de Peek'in | Quentin GARNIER de AiHerd | Frédéric PETTE et Nicolas BOULER de BioMAdvanced Diagnostics | Pierre GAUTIER-LE BOULCH de Eclore Actuators | Damien DEMOOR de Greenov-Ites.

Plus de 250 personnes dont 71 investisseurs représentant 48 structures d'investissement, étaient présents aujourd'hui à l'édition 2021 de Start West, événement qui accompagne et récompense depuis 2001 des entrepreneurs en recherche de financement pour leurs projets d'innovation technologique ou d'usage.

Parmi les 60 candidatures reçues cette année, les technopoles et cabinets de conseils partenaires ont rigoureusement sélectionné **les 24 projets les plus ambitieux, pour un montant total recherché de plus de 34 millions d'euros.** Ils étaient tous présents à la Halle 6 Ouest de Nantes pour vivre une journée riche en rencontres.

12 entrepreneurs ont pitché devant le **Jury Amorçage**, et 12 autres devant le **Jury Croissance** :

Entreprises Catégorie « Amorçage »
Eclore Actuators
Weez-U Welding
Greenov-Ites
Sparklin
Monthabor
WIIA
Car-Expresso
AiHerd
BioMAdvanced Diagnostics
Smart Macadam
WINmed
Scambio

Entreprises Catégorie « Croissance »
Bliss
DirectoSanté
Biyotee
PeeK'in
Semperstyl Technologies
Azuvia
Athena Recherche & Innovation
Biomère
Matos
Icare Technologies
Stimio
Velco

Ces 24 entreprises retenues pour l'édition 2021 recherchaient entre 250K€ et 8M€ ; elles ont également eu l'opportunité d'aller directement à la rencontre des investisseurs en fonds propres présents : sociétés et fonds de capital-risque régionaux et nationaux, investisseurs privés, sociétés de crowdfunding, réseaux de business angels...

Un temps fort dédié aux rendez-vous entreprises/investisseurs

Cette année encore, des rendez-vous qualifiés d'une demi-heure entre acteurs financiers et entrepreneurs ont été programmés. Au total ce sont **plus de 200 rendez-vous** qui se sont tenus durant la manifestation en alternance avec les sessions de pitches. Ce temps fort de l'événement permet des échanges privilégiés, développant par la même occasion le réseau et la visibilité de chaque entreprise auprès des investisseurs. Start West se positionne comme un événement incontournable de l'intermédiation financière de l'entreprise innovante.

Cinq entrepreneurs innovants récompensés

À l'issue de cette journée, cinq projets ont été récompensés lors de la remise des prix :

Prix Croissance - Remis par Daniel SAUVAGET, Président Directeur Général d'Ecomiam, président du jury Croissance :

Jérôme PASQUET & Jérôme DUMAS pour la société

PEEK'IN - Nantes



Peek'in aide les professionnels à transformer leurs objets trouvés en levier de satisfaction client. Solution B2B2C, Peek'in inclut une application SaaS et un service logistique sur-mesure. Les professionnels du tourisme annoncent de bonnes nouvelles à leurs clients et se libèrent des tâches chronophages de la gestion des objets trouvés. Avec sa solution commercialisée début 2019, après avoir validé le concept en 2018 auprès de 20 hôtels en France (3 à 5 étoiles de + 20 clés), Peek'in accélère et compte aujourd'hui près de 150 clients.

Prix Amorçage - Remis par Vincent ROUX, Vice-président d'O°CODE, président du Jury Amorçage :

Quentin GARNIER pour la société

AIHERD - Nantes



AiHerd développe une solution holistique de suivi des élevages bovins, utilisant la vision par ordinateur et par analyse comportementale. En combinant la technologie issue du laboratoire LVA du CEA List et l'analyse des meilleurs experts européens en médecine de troupeau, ce logiciel permet à l'éleveur de concilier croissance de production, bien-être animal et stabilité financière. AiHerd vient remplacer la génération précédente d'outil de surveillance, l'IOT. Après avoir levé, depuis 18 mois, l'ensemble des verrous technologiques, la société lance la commercialisation de sa solution de surveillance auprès des éleveurs.

Prix Coup de cœur des jurys - Remis par Olivier FARRENG, Directeur Général d'Hélioparc & Président de Retis :

Damien DEMOOR pour la société

GREENOV-ITES - Saint-Herblain



GREENOV-ITES développe et porte des solutions innovantes pour le maritime, notamment sur des projets de CleanTech pour l'environnement marin en lien avec les évolutions réglementaires, sociétales et citoyennes. Véritable acteur des CleanTech Maritime, GREENOV-ITES est dans son ADN tourné vers l'Open Innovation. Créée en janvier 2021, GREENOV-ITES essaime une technologie étudiée par « Naval Group » depuis 5 ans, un « Noise Mitigation System », le Sub Sea Quieter issu des savoir-faire de Naval Group dans le domaine de la discrétion acoustique sous-marine et adapté aux besoins civils.

Prix In Extenso - Remis par Yohan JUTEL, expert-comptable Associé au cabinet In Extenso Ouest Atlantique :

Pierre GAUTIER-LE BOULCH pour la société

ECLORE ACTUATORS - Nantes



Eclore Actuators propose une solution de soufflet bio-inspiré à haute efficacité énergétique, 100% recyclable avec une empreinte écologique drastiquement réduite, basée sur des procédés industriels de pliage uniques détenus en interne. La technologie disruptive est brevetée en France depuis février 2020 et à l'international par voie PCT depuis février 2021. La modulabilité des

soufflets permet une multitude d'applications dans un large spectre de domaines industriels. Eclore Actuators se positionne comme un fabricant de produits issus de cette technologie. La première gamme de produits se décompose en 3 catégories : des vérins pneumatiques, électriques et des soufflets de protection.

Prix Région Pays de la Loire - Remis par Samia SOULTANI-VIGNERON, Vice-présidente du Conseil régional des Pays de la Loire :

Frédéric PETTE & Nicolas BOULER pour la société

BIOMADVANCED DIAGNOSTICS - Nantes



BioMAdvanced Diagnostics est une start-up mobilisant des biotechnologies pour développer, fabriquer et commercialiser des dispositifs médicaux de diagnostic in vitro. Les produits sont des tests de diagnostic moléculaire et biomarqueurs compagnons pour améliorer le suivi des patients ayant reçu une greffe de rein ou de poumon, ou déterminer le meilleur médicament à administrer à des patients atteints de rectocolite hémorragique (RCH). Les scores prédictifs sont produits grâce à des algorithmes basés sur la combinaison de signatures provenant de l'expression de gènes sélectionnés et de certains paramètres cliniques.

Start West suivra tout au long de l'année l'évolution de ces 5 start-ups prometteuses, afin de mesurer, dans les mois à venir, les résultats de ces échanges privilégiés avec les investisseurs et leur concrétisation en matière de levées de fonds. Loin d'être en reste, les 19 autres projets sont repartis avec un bon carnet d'adresses. Start West leur a permis de confronter leur projet aux regards avisés des investisseurs et de bénéficier de leurs conseils pour encore mieux les convaincre demain.

A propos de Start West

Start West est co-organisé par NAPF - Place Financière du Grand Ouest et les technopoles du réseau Retis. L'édition 2021 était pilotée par Atlanpole.

Pour en savoir plus : www.start-west.com

PARTENAIRES

Organisateurs



Gold

In Extenso

Silver



Bronze



Technopoles



Institutionnels



Presse

Contact Presse

Pascale Barto | Atlanpole
06 74 29 84 06 - barto@atlanpole.fr



EQUIPHOTEL PARIS

Paris, le 20 octobre 2022

Communiqué de presse

Hospitality Elevator Pitch : Découvrez les lauréats de l'édition 2022

Du 6 au 10 novembre 2022, en introduction des conférences Tech du Pavillon 7.1 du Salon EquipHotel, sept solutions numériques « pitcheront » accompagnées chacune par un représentant d'un établissement CHR. Ce concours a pour ambition de mettre en avant la diversité et le dynamisme de l'écosystème numérique du secteur de l'hôtellerie-restauration.

Ces sept solutions numériques, lauréates du concours organisé par Food Service Vision (via son connecteur Food Service Factory), le GNI (via sa plateforme MonParcNum.fr) et EquipHotel, vont devoir prouver qu'elles répondent aux besoins actuels des établissements, en pitchant dans un réel ascenseur.

Venez écouter, découvrir et soutenir les sept solutions numériques :

Dimanche 6 novembre

15h00-15h15

Visibilité
numérique
Hôtellerie



360&1

Marketing (ventes
directes)

Visibilité
numérique
Restauration



J O O M B O

Joombo

Gestion e-reputation

Lundi 7 novembre

15h00-15h15
Expérience client
Restauration



TASTYCLOUD
Menus digitaux

16h30-16h45
Expérience client
Hôtellerie



GetWelcom
Conciergerie en ligne



EQUIPHOTEL PARIS

Mardi 8 novembre

15h00-15h15
Gestion
d'établissement
Hôtellerie



SEQUOIASOFT
PMS hôtelier

16h30-16h45
Gestion
d'établissement
Restauration



DVORE
Chatbot & Business
intelligence

Mercredi 9 novembre

15h00-15h15
Start-ups



Agrid-Link
Réduction
consommation
énergétique

Le coup de cœur du jury :

Un 8^{ème} acteur innovant a conquis le jury cette année. Sa solution simple répond à une problématique récurrente vécue par les hôteliers : la gestion des objets oubliés dans les établissements.

Peek'in obtient ainsi le coup de cœur du jury.



Le jury :

MonParcNum.fr by GNI

Consacrée à l'accompagnement dans la transition numérique des établissements CHR, MonParcNum.fr est une plateforme de mise en relation entre les établissements CHR et les solutions numériques. Ce nouvel outil, conçu intégralement par le GNI, permet aux établissements de prendre la main sur leur stratégie numérique en recensant leurs prestataires, en les évaluant et en cherchant de nouveaux acteurs. Cette plateforme accueille également une e-formation intégralement financée par BPI France via France Num, composée de webinaires et d'un MOOC présentant les dernières astuces du marketing numérique du secteur. www.monparcnum.fr



EQUIPHOTEL PARIS

Food Service Factory

Food Service Factory est un connecteur entre start-ups digitales et grands comptes du food service. Il répertorie plus de 800 start-ups, apportant ainsi une vision 360° des offres actives sur le marché. En 2020, la société est devenue une filiale de Food Service Vision.

www.foodservicefactory.fr

EquipHotel

Le salon EquipHotel est un événement organisé par RX France, leader dans l'organisation de salons professionnels. EquipHotel Paris est le rendez-vous BtoB de référence du secteur de l'hôtellerie-restauration, tous les deux ans à Paris. Le salon rassemble plus de 1 200 entreprises exposantes, à 40% étrangères, à travers 5 grands univers : foodservice, design, bien-être, technologie & services. Cette offre unique est la plus complète des salons internationaux de l'hôtellerie-restauration. Elle présente aussi bien les sociétés françaises et internationales, leaders sur leur secteur, que les jeunes entreprises parmi les plus innovantes dans le domaine de l'hospitalité. La manifestation attire 113 000 décideurs du CHR : chefs, restaurateurs, hôteliers, architectes, décorateurs, investisseurs, cafetiers, brasseurs, gestionnaires de collectivités, bureaux d'études, installateurs... Pendant 5 jours, ces professionnels ont l'opportunité de rencontrer une multitude de fournisseurs et de découvrir les nouveautés de chacun d'entre eux. EquipHotel est également le « hub » des tendances et innovations du CHR. Hôtels et restaurants éphémères, showrooms, studios, conférences, master class et concours de renom sont mis en scène par les meilleurs architectes et experts du secteur. www.equiphotel.com

CONTACT PRESSE

MonParcNum.fr by GNI

Véronique MARTENS – v.martens@gni-hcr.fr / 07 87 00 00 32

Food Service Vision

Pierre PICARD - p.picard@foodservicefactory.fr / 06 09 87 30 02

EquipHotel

Samya Ahamada - samya.ahamada@rxglobal.com / 06 21 46 31 59

AMBA & BGA Excellence Awards 2022/23 : deux prix pour deux diplômés d'Audencia et une mention spéciale pour son école Gaïa

Deux diplômés des programmes MBA et Executive MBA d'Audencia remportent les prix de l'Entrepreneur MBA et de la startup MBA de l'année lors des AMBA & BGA Excellence Awards 2022/23 (Association of MBAs et Business Graduates Association). Gaïa, l'école de la transition écologique et sociale adossée à Audencia, décroche une mention spéciale dans la catégorie « Meilleure initiative RSE et Développement Durable ».

Ils étaient plus de 210 dirigeants d'écoles de commerce et personnalités réunis le vendredi 9 décembre à Londres, pour la remise des prix d'excellence organisée par AMBA et BGA*. L'événement a permis de mettre à l'honneur à trois reprises l'impact d'Audencia à travers la qualité de son enseignement et de ses diplômés, ainsi que celui de l'incubateur de l'Alliance Centrale-Audencia-Ensa.

Prix Entrepreneur MBA de l'année

Jérôme Pasquet, diplômé d'Audencia MBA en 2006, est consacré Entrepreneur MBA de l'année pour son entreprise Peek'in. Une startup qu'il a créée en 2017, après un premier succès avec dVine, une entreprise accompagnée via l'incubateur Centrale-Audencia-Ensa et devenue un succès mondial grâce à sa machine à vin au verre pour les hôtels et restaurants.

Fort de son expérience dans ce secteur, Jérôme Pasquet s'est attaqué avec Peek'in à un marché caché à fort potentiel de l'industrie hôtelière : la gestion des objets trouvés. L'entreprise permet en effet aux établissements qui lui font confiance de transformer la restitution de ces objets en un véritable atout de la relation client. Ceux-ci ne s'y sont pas trompés : la start-up compte aujourd'hui plus de 300 établissements clients, parmi lesquels Novotel, Marriott, Radisson, ou encore le Groupe Barrière. Peek'in a déjà permis à 45 000 objets de retrouver leurs propriétaires dans plus de 75 pays. L'entreprise vient d'ailleurs de lancer une deuxième levée de fonds sur la plateforme collaborative Tudigo pour devenir le standard européen de la gestion des objets trouvés.

Pour AMBA et BGA, « *le prix de l'Entrepreneur MBA de l'année célèbre les réalisations des diplômés qui ont réussi à mettre en place une stratégie commerciale innovante de classe mondiale, mais il met également en avant les écoles de commerce qui encouragent l'esprit d'entreprise et l'ambition. Ce prix est un moyen fantastique de souligner le succès des écoles de commerce accréditées qui encouragent l'esprit d'entreprise dans leurs cohortes de MBA. Le prix MBA Entrepreneur of the Year est l'un des prix les plus prestigieux du secteur.* »

Jérôme Pasquet commente cette réussite : « *Merci beaucoup à mon école de commerce Audencia pour tout le soutien qu'elle m'a apporté depuis l'obtention de mon MBA en 2006, via l'incubateur Centrale-Audencia-Ensa et le réseau Audencia Alumni. Je suis très reconnaissant envers les professeurs et le personnel d'Audencia. Ce prix est aussi une marque de la qualité de l'enseignement de la faculté et de l'entrepreneuriat à Audencia.* »

Prix Startup MBA de l'année

Damien Demoor s'était déjà distingué en 2015 en terminant l'Executive MBA d'Audencia en tant que Major de promotion. Il décroche le prix de la meilleure startup MBA de l'année pour Greenov, qu'il a fondée il y a tout juste 2 ans, et **qui est** accompagnée par l'incubateur Centrale-Audencia-Ensa.

AMBA et BGA décrivent le prix comme une reconnaissance de « *la valeur de la stratégie commerciale et de l'innovation des startups en s'intéressant surtout à l'idée et au potentiel de l'entreprise, ainsi qu'à ses projets* ».

Créée en janvier 2021, Greenov est une SAS à mission dont la mission est de protéger les écosystèmes marins en innovant pour réduire les impacts anthropiques et apporter des solutions concrètes, efficaces et clés en main aux acteurs du secteur maritime réellement engagés pour l'environnement.

Greenov développe pour cela plusieurs Clean Tech maritimes (*technologies maritimes*), notamment le SubSea Quieter, qui vise à protéger les écosystèmes marins des nuisances sonores liées aux travaux maritimes portuaires et offshore à l'image des installations des fondations d'éoliennes en mer. L'entreprise, qui compte déjà 14 collaborateurs, poursuit sa croissance. Elle vient d'être sélectionnée par le programme ultra-sélectif « Accelerator » de l'European Innovation Council (EIC), lui octroyant un soutien de 2,39 millions d'euros en subvention et une entrée au capital de l'UE à la prochaine levée de fond. Elle est également lauréate des trophées Innovations du Port du Futur 2022.

Damien Demoor commente ce prix : « C'est un immense plaisir de gagner ce prix prestigieux. Je dédie d'ailleurs ce prix à l'ensemble des acteurs qui œuvrent au quotidien pour la protection des océans. En développant des Clean Tech, nous contribuons à la lutte contre les prévisions du GIEC qui anticipe des « Déserts bleus » si rien n'est fait d'ici 20 ans... »

Je remercie Audencia et les professeurs qui m'ont formé lors de mon MBA mais aussi l'incubateur Ecole Centrale-Audencia-Ensa qui prolonge efficacement cet accompagnement avec des équipes motivées et compétentes. Les équipes de professeurs et étudiants d'Audencia qui travaillent à nos côtés sur nos projets œuvrent ainsi pour protéger les écosystèmes marins ! Avec ce triptyque formation / incubateur et support des étudiants et professeurs, Audencia est une école pro-active et parfaitement adaptée pour qui souhaite entreprendre et innover. »

Mention spéciale pour Gaïa

Parmi les cinq finalistes du prix de la meilleure initiative RSE et Développement Durable, l'école de la transition écologique et sociale adossée à Audencia décroche une « mention spéciale » (*highly commended*), juste derrière la busisss school de Guangdong University of Foreign Studies en Chine, lauréate du prix qui « récompense les écoles de commerce qui prennent l'initiative de créer un avenir durable et d'enseigner aux étudiants les valeurs sociales, tout en ayant un impact positif de manière pratique et mesurable. »

Pour Christophe Germain, Directeur Général Audencia : « Ces belles reconnaissances sont une grande source de satisfactions. Elles témoignent de la qualité de notre Ecole et de ses diplômés et du fait que celle-ci résonne à l'international. Elles montrent que l'entrepreneuriat est une valeur « sûre » d'Audencia et met en évidence l'atout majeur que constitue l'incubateur de l'Alliance Centrale – Audencia – Ensa. La mention spéciale décernée à notre Ecole de la transition écologique et sociale Gaïa confirme le succès que cette initiative centrale de notre plan stratégique rencontre auprès des étudiants. »

Les finalistes de tous les prix ont été présélectionnés par l'équipe de direction d'AMBA & BGA. Un jury a ensuite examiné les 59 candidatures présélectionnées et a désigné un gagnant et une mention spéciale pour chaque prix. Le jury était composé de membres du conseil d'administration d'AMBA, d'experts du monde des affaires, de doyens et de dirigeants.

*L'Association of MBAs est l'organisme délivrant la prestigieuse accréditation du même nom, à ce jour le meilleur label de qualité et de reconnaissance dans le monde pour les formations post-graduate. La Business Graduates Association (BGA) regroupe quant à elle « des écoles de commerce de premier plan et à fort potentiel qui partagent un engagement en faveur de pratiques de gestion responsables et de l'apprentissage tout au long de la vie, et qui cherchent à avoir un impact positif sur leurs étudiants et diplômés MBA, et l'économie dans son ensemble. »

À propos d'Audencia

Fondée en 1900, Audencia se positionne parmi les meilleures Ecoles de Management européennes. Elle est accréditée EQUIS, AACSB et AMBA. Première Ecole de Management en France à adhérer à l'initiative Global Compact des Nations Unies, également signataire de leurs Principes of Responsible Management Education, Audencia s'est très tôt engagée à former et accompagner des managers innovants et responsables, dotés de compétences hybrides, qui contribuent positivement aux grands enjeux auxquels nos organisations, nos sociétés et notre planète, sont confrontées. Audencia a également créé Gaïa, la toute première école au sein d'une business school dédiée à la transition écologique et sociale. En co-création avec ses parties prenantes, Audencia produit et diffuse des connaissances qui ont un impact sur la littérature scientifique, le contenu de ses formations, les pratiques des entreprises et la société dans son ensemble. Elle contribue ainsi aux trois défis majeurs suivants : la création et l'utilisation de technologies et d'information responsables, la définition et l'adoption d'approches managériales favorisant des organisations et des sociétés inclusives et la conception et la mise en œuvre de modèles d'affaires et de développements soutenables. Audencia propose des programmes en management et en communication allant du bachelor au doctorat. Elle a signé des accords avec 215 institutions académiques à l'étranger, et plus de 180 entreprises nationales et internationales. Elle accueille plus de 6500 étudiants, dispose d'un corps professoral de 151 enseignants-chercheurs et d'un réseau de plus de 32 000 diplômés. Pour en savoir plus, consultez le site Internet : www.audencia.com et suivez-nous sur les réseaux sociaux : Twitter @audencia.

Contacts presse : Axelle Chevy – achevy@audencia.com – 06 47 72 45 53
Marina Normand – mnormand@audencia.com – 06 31 90 70 88